

La campaña audiovisual de la Orden propone una cena de Navidad muy especial y diversa para felicitar las fiestas

San Juan de Dios convierte en actores a usuarios, pacientes y profesionales en la campaña navideña ‘La cena de la Hospitalidad’

Trece usuarios, pacientes y profesionales procedentes de sus centros en España se convierten en protagonistas de ‘La cena de la Hospitalidad’, la campaña audiovisual que han diseñado junto a Fisher Madrid para felicitar la Navidad

Los protagonistas, ‘Actores por un día; protagonistas cada día’, representan la diversidad territorial y de ámbitos de actuación en los que la Orden Hospitalaria opera en España

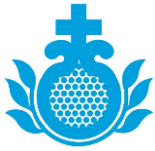
El objetivo de la campaña es visibilizar que muchas personas del entorno viven situaciones de vulnerabilidad y necesitan de otras personas e instituciones como San Juan de Dios para atenderlos, también en fechas tan señaladas como son las navidades

Madrid 12 de diciembre de 2023.- La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios ha presentado la campaña audiovisual de Navidad que ha realizado la institución con el objetivo de hacer visible que la vulnerabilidad no entiende de calendarios ni de celebraciones, y que hay personas que vivirán una Navidad muy diferente a la que se proyecta convencionalmente, y necesitan de otras personas e instituciones, como San Juan de Dios, para sentirse acogido y atendido.

La campaña, que ha sido creada por la Agencia de Comunicación Fisher Madrid y que fue rodada el pasado mes de octubre en las instalaciones de San Juan de Dios en el centro de Madrid, ha sentado en la misma mesa a trece personas, ‘Actores por un día; protagonistas cada día’, comensales de una cena navideña muy especial y diversa que son, en realidad, usuarios, pacientes y trabajadores de San Juan de Dios. Se trata de ‘La cena de la Hospitalidad’, una escena que se representará el próximo 24 de diciembre en casi todos los hogares españoles pero que puede vivirse de un modo diferente si se trata de una persona enferma ingresada en un hospital; si hablamos de una persona sin hogar que vive en un albergue; o si nos concentramos en los muchos profesionales asistenciales, sanitarios y sociales que esa noche trabajarán para cuidar y acompañar a estos colectivos.

Para la elección de estas personas se ha realizado un casting interno con la participación de casi cien candidatos de los que, finalmente, se eligieron a estos trece actores que representan la diversidad territorial de la institución a nivel nacional, pero también la diversidad de los colectivos que atienden y de los perfiles profesionales que llevan a cabo su labor en los centros de San Juan de Dios. Pacientes pediátricos, personas con problemas de salud mental, personas con discapacidad o sin hogar se han unido en torno a esta mesa de navidad que representa el compromiso de la Institución por permanecer siempre cerca de las personas en situación de vulnerabilidad.

El director general de San Juan de Dios, Juan José Afonso, en España ha declarado que “somos más de 17.000 trabajadores en España que atendemos a personas vulnerables en situaciones muy diferentes,



esto es lo que hace que San Juan de Dios sea único y que estemos donde estemos, podamos adaptarnos a las necesidades de cada momento y en cada área de actuación. La diversidad implica complejidad, pero un valor consustancial a nuestra identidad y nuestro valor para la sociedad como Orden Hospitalaria”.

Historias reales desde Tenerife, Vigo o Barcelona

Los protagonistas del audiovisual, que juegan un papel central en la campaña más allá de ser los protagonistas de la misma, se han desplazado para el rodaje desde diferentes comunidades autónomas en las que está presente la Orden en España. Todos ellos proceden de los centros San Juan de Dios en Córdoba, Barcelona, Vigo, Tenerife, Santander, Santurtzi, Madrid, Palencia o Zaragoza. El director de Comunicación de San Juan de Dios España, Rodrigo Martínez, ha explicado que “queríamos que esa cena tuviera diferentes acentos, situaciones y sensibilidades. Una falta de homogeneidad intencionada en la que nos sentimos cálidamente representados siendo tan diversos en España y más allá, a nivel mundial con más de 400 centros repartidos por los cinco continentes”, señala Rodrigo Martínez.

Tras la buena acogida que ha tenido internamente este modelo de realización de campañas con actores no profesionales y que son los verdaderos representantes de la Hospitalidad, San Juan de Dios “seguirá confiando en este modelo de comunicación para las siguientes campañas de Navidad, cuyo objetivo será que tanto trabajadores como usuarios tengan una divertidísima experiencia que les permita sentirse protagonistas por un día y, por otro lado, seguir contando historias llenas de verdad, de gente real, para los que San Juan de Dios es una institución en la que confiar”, señala Rodrigo Martínez.

Enlaces al vídeo de la campaña

ESPAÑOL: https://youtu.be/05O5Ei_wl1g
GALLEGO: <https://youtu.be/hlreZEITwGw>
CATALAN: <https://youtu.be/Ex2Z1cs6W0>
EUSKERA: <https://youtu.be/NF5X3k4XE-Q>

Para más información sobre la campaña:

LANDING PAGE: www.sjd.es/la-cena-de-la-hospitalidad

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios

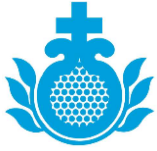
La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios es una institución sin ánimo de lucro y de carácter internacional con la misión de curar y cuidar a las personas más desfavorecidas, situándolas en el centro y atendiendo su dimensión física, psicológica, social y espiritual.

Con casi 500 años de experiencia en el cuidado y protección de las personas enfermas y en exclusión social, la Orden Hospitalaria continúa su compromiso sanitario, sociosanitario y social inspirándose en los mismos valores que llevaron a su Fundador, San Juan de Dios, a revolucionar la atención hacia las personas que más lo necesitaban, dignificando al ser humano sea cual sea su condición.

El concepto de Hospitalidad de San Juan de Dios ha traspasado todas las fronteras. En nuestro país, la Provincia San Juan de Dios de España cuenta con una red de 80 centros sanitarios, sociales, sociosanitarios, docentes y de investigación que atienden a casi un millón novecientas mil personas anualmente.

Está integrada por 180 Hermanos, 15.000 profesionales, 4.500 personas voluntarias y numerosos donantes y bienhechores.

La presencia y actividad internacional de San Juan de Dios se lleva a cabo en los cinco continentes a través de 405 centros en los que se ofrecen más de 37.700 camas o plazas. Para ello, son 65.000 profesionales los que prestan más de 35 millones de atenciones cada año. Además, cuenta con 1.020 Hermanos y más de 23.000 personas voluntarias.



Departamento de Comunicación Provincia de España

Madrid:

Noelia Sánchez | noelia.sanchez@sjd.es | 620 14 68 54

Adriana Castro | adriana.castro@sjd.es | 630 44 95 23

Barcelona:

Maite Hereu | maite.hereu@sjd.es | 679 39 99 22

Sevilla:

Concha García | concha.garcia@sjd.es | 687 37 15 45