San Juan de Dios España lanza @Aquí_laSole, una campaña para sensibilizar a los jóvenes sobre una realidad en aumento: la soledad no deseada

Recursos de campaña (imagen y fotos de la presentación)

Landing de campaña

Perfil en Instagram de @Aquí_LaSole

La campaña @Aquí_LaSole quiere combatir el aumento de la soledad no deseada entre los jóvenes

- @Aquí_LaSole es una campaña de sensibilización que pone el foco sobre la soledad no deseada en las personas jóvenes, un problema que ya afecta a 1 de 4 jóvenes de entre 16 y 29 años en España.

- El tabú y las características de la soledad no deseada impiden a muchos jóvenes ser conscientes del problema y pedir ayuda, a pesar de las graves consecuencias que conlleva para la salud de quien la sufre.

- Con esta campaña de sensibilización San Juan de Dios España, organización sin ánimo de lucro dedicada a los ámbitos social y sanitario, ofrecerá una serie de recursos para que los jóvenes puedan gestionar la soledad no deseada tanto propia como en su entorno.

Madrid, 3 de junio de 2025.- Prevenir la soledad no deseada entre la población joven es uno de los pilares de la campaña de sensibilización @Aquí_LaSole, lanzado hoy por San Juan de Dios España, para promover la concienciación sobre un problema creciente y ofrecer recursos útiles a quienes puedan padecerla o detectarla en su entorno.

"La soledad no deseada es un problema que nace en el ámbito social y allí debe estar también la respuesta que le demos como sociedad. Pero evidentemente, la soledad es un detonante silencioso de problemas de salud mental, como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima. Cuando los jóvenes se sienten desconectados socialmente, su bienestar emocional se ve comprometido, afectando también a su desarrollo personal. De aquí la urgencia de atender esta realidad que cada vez está más presente entre los jóvenes", explicó el doctor Álvaro Pico, director médico de dos centros de salud mental de San Juan de Dios en Madrid, durante la presentación de la campaña.

A través del personaje de la Sole, que cuenta con un perfil en Instagram al ser uno de los canales más usados por la gente joven, se muestra la importancia de identificar la soledad no deseada y actuar. Este problema –que actualmente afecta a una de cada cuatro personas de entre 16 y 29 años en España (25,5% de la población joven) según

el *Estudio sobre juventud y soledad no deseada en España* del Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada–, es un fenómeno extendido que afirma sentir desde hace más de tres años cerca de la mitad de los jóvenes que lo padecen.

Esta realidad, de la que aún no son conscientes ni la sociedad ni los propios jóvenes, se quiere dar a conocer con la campaña @Aquí_LaSole. “Una iniciativa que cuenta con la colaboración de varios jóvenes influencers, además de colaboradores estratégicos como Mediapro, que apoyarán la difusión para poder generar ese impacto positivo que perseguimos. Uno de los objetivos prioritarios consiste en generar espacios, tanto a nivel personal como digital, donde las personas que padecen soledad no deseada puedan expresarlo sin temor a ser estigmatizadas o rechazadas, al ser el primer paso que abre la puerta para poder buscar y recibir apoyo”, afirmó Diana Casellas, coordinadora de Sensibilización de San Juan de Dios España.

Durante la presentación, que ha tenido lugar en OXO Museo de Videojuegos de Madrid en el marco de la colaboración de la Liga de Videojuegos Profesional del Grup Mediapro con la campaña, ha quedado de manifiesto que el desconocimiento del problema hace que los propios jóvenes no sean capaces de detectar la soledad ni relacionar su malestar emocional con el sentimiento de sentirse solos, aunque estén rodeados de personas, provocando una cronificación del mismo.

En este contexto, para San Juan de Dios es fundamental hablar sobre la soledad juvenil y ofrecer información de calidad al respecto, como una de las claves que va a permitir a quienes se encuentren en esta situación, independientemente de si son conscientes o no, comprender qué les pasa y disponer de herramientas que les permitan actuar; así como a quienes la detecten en su entorno saber qué hacer para ayudar a paliarla con pequeños gestos.

La campaña, que gira en torno al personaje de la Sole, una nueva influencer que busca su espacio en las redes sociales, y aparece en multitud de situaciones comunes a las de muchos jóvenes, visibiliza cómo la soledad no deseada puede estar en nuestro entorno y afectarnos o afectar a personas cercanas, sin que sean conscientes. La Sole permite personificar este fenómeno y es desde su canal en Instragram @Aquí_LaSole desde el que se lanzarán los contenidos de la campaña durante las próximas dos semanas.

La campaña está financiada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Y ha sido creada por la agencia Miller O’Connor. Cuenta con el apoyo de la Liga de Videojuegos Profesional del Grup Mediapro. Además, cuenta con la colaboración de diferentes influencers como Anabel Domínguez, Andrea Snowy, Álvaro Patón, Car de Lorenzo, Adrián Romero, Carla Galeote, Lina Zaidi o Regina Martínez, entre otros.

San Juan de Dios impulsa esta campaña, ya que complementa su trabajo asistencial a favor de las personas vulnerables con la tarea de sensibilización social que busca visibilizar realidades complejas y dar voz a los colectivos en situación vulnerable. En esta línea se ha creado esta campaña, que también persigue romper con los prejuicios y el estigma que pesa sobre las realidades que atendemos, entre ellas las que afectan a la salud mental, para promover los valores del respeto, la implicación y la solidaridad entre la ciudadanía, especialmente entre las personas jóvenes y para cambiar miradas y transformar realidades.

Sobre San Juan de Dios España

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios es una institución sin ánimo de lucro y de carácter internacional con la misión de curar y cuidar a las personas más desfavorecidas, situándolas en el centro y atendiendo su dimensión física, psicológica, social y espiritual.

Con casi 500 años de experiencia en el cuidado y protección de las personas enfermas y en exclusión social, la Orden Hospitalaria continúa su compromiso sanitario, sociosanitario y social inspirándose en los mismos valores que llevaron a su Fundador, San Juan de Dios, a revolucionar la atención hacia las personas que más lo necesitaban, dignificando al ser humano sea cual sea su condición.

El concepto de Hospitalidad de San Juan de Dios ha traspasado todas las fronteras. En nuestro país, San Juan Dios España cuenta con una red de 79 centros sanitarios, sociales, sociosanitarios, docentes y de investigación que atienden a más de 2.500.000 personas anualmente. Está integrada por 173 Hermanos, 15.289 profesionales, más de 5.000 personas voluntarias y numerosos donantes y bienhechores.

Departamento de Comunicación San Juan de Dios España

Madrid:
Adriana Castro | adriana.castro@sjd.es | 630 44 95 23
Raquel González | raquel.gonzaleza@sjd.es | 697 50 95 23